



Los signos zodiacales y el arte mexicano llegan a las gorras de New Era con “HORÓSCOPOS X TELLAECHÉ”

Ciudad de México, 02 de junio de 2023.- Las estrellas han acompañado a la humanidad desde su origen. Aparte de ser una inspiración, su formación y posición **nos dicen cosas**, son mucho más que cuerpos celestes. Hace siglos, orientaron a los mayas para trazar sus ciudades más poderosas, después ayudaron a los navegantes para llegar a su destino, y ahora, gracias a la astrología que las interpreta por constelaciones, se traducen en mensajes profundos que influyen en las personas que ven la vida de una manera más mística: **el horóscopo**.

Los **12 signos zodiacales** de la astrología tradicional, son el motivo de la nueva colección de *headwear* de [New Era](#) con **artistas independientes mexicanos**, cuya obra sale de los bastidores para dar identidad a los amantes del *streetwear* de la mano de una marca líder en el mundo de la moda. En esta ocasión tocó el turno a **Jorge Tellaeche**, uno de los artistas jóvenes más sobresalientes del país cuya obra ha trascendido fronteras, quien lleva su característico universo **robótico-prehispánico** a un total de 12 gorras de edición limitada.

Bajo el nombre de “[HORÓSCOPOS X TELLAECHÉ](#)”, esta colección usa como lienzo la **silueta 59FIFTY** de la marca, la icónica gorra *fitted* (a la medida) de estructura rígida que ha escrito tantas historias. De base completamente negra, como la **bóveda celeste**, esta colaboración se caracteriza por:

- **Diseños especiales de [Tellaeche](#)** para cada uno de los 12 signos zodiacales, manteniendo su estilo muy identificable por los fans del arte contemporáneo.
- La **combinación de cuatro colores** en cada composición, para reafirmar la unidad de toda la colección: rojo, verde, amarillo y rosa.
- Tener el **undervisor** y la famosa **New Era flag** en estos mismos tonos, agrupados según la naturaleza de los signos: fuego, agua, tierra y aire.
- Así como la formación de **cada constelación bordada en la parte posterior** de la gorra, conectada por estrellas y siguiendo la misma lógica de colores.

“Como artista, siempre busco colaboraciones que se basen en el respeto mutuo por el talento y las propuestas creativas de cada parte, y sobre todo donde yo tenga la libertad de plasmar mi obra en prendas que ayuden a dar más identidad a quien las usa. New Era me dio esta apertura que tanto aprecio y estoy muy contento con el resultado, aparte de que me encanta la calidad y profundidad con que se hicieron los bordados de estas 12 piezas, que es algo que no tienen otras marcas de gorras”; comentó al respecto **Tellaeche**.

De acuerdo con el artista, quien luce *headwear* de New Era desde hace 15 años y no suele colaborar con marcas que no use en su día a día, la serie “**HORÓSCOPOS X TELLAECHÉ**” fue pensada para dos tipos de audiencias: **quienes siguen con fervor los horóscopos**



pero también aquellos que **aprecian el arte llevado al lifestyle**, pues las 12 gorras destacan por ser **fácilmente combinables** con cualquier *outfit*. Todas, respetando las **formas geométricas** de su inspiración robótico-prehispánica, que tiene ciertos vasos comunicantes con la estética de la ciencia ficción de los años 50s y 60s.

“La selección de colores fue muy intuitiva, neutral y fácil de combinar, pero cuidé que no se sintiera monocromática. A pesar de que yo soy más de tonos llamativos, como rosas o morados, esta colaboración con New Era se me hizo muy interesante y retadora porque me gustan los proyectos que me sacan de lo cotidiano, que me obligan a hacer algo completamente diferente, pues aprendo mucho de esos procesos”; agrega el **pintor y muralista**.

La nueva colección **“HORÓSCOPOS X TELLAECHÉ”**, que también llevará su **arte cósmico** al mercado asiático, fue presentada ante medios y personalidades en una exclusiva gala en Casa León (CDMX), y **ya se encuentra a la venta** en el renovado sitio newera.mx, tiendas físicas de la marca y con distribuidores oficiales.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.